INFORME DE AVANCES DE ACTIVIDADES

CUOTA 6

NOMBRE:	LINA MARCELA MARTINEZ RODRIGUEZ
CEDULA:	31324587
CLASE DE CONTRATO:	PRESTACIÓN DE SERVICIOS - Prestación de servicios profesionales
No. DE CONTRATO:	1.310-19.13-0992-2026 del 14 de enero de 2026
VALOR DEL CONTRATO:	$30.000.000 (TREINTA MILLONES DE PESOS M/CTE)
DURACIÓN DEL CONTRATO:	Del 14 de enero de 2026 a 30 de Junio de 2026
PERIODO DEL INFORME:	Junio de 2026, CUOTA 6
FECHA PRESENTACIÓN:	9 de Junio de 2026

Objeto del contrato: PRESTACION DE SERVICIOS PROFESIONALES EN LA SECRETARIA DE DESARROLLO ECONOMICO, COMPETITIVIDAD Y FOMENTO DEL EMPLEO EN DESARROLLO DEL PROYECTO DENOMINADO FORTALECIMIENTO DE LAS UNIDADES ECONOMICAS DEL VALLE DEL CAUCA.

A continuación, se presenta informe de actividades que evidencian el cumplimiento de las obligaciones específicas del contrato de prestación de servicios profesionales y/o de apoyo a la gestión, desarrolladas en este periodo, y se incluyen las actividades pendientes que no se incluyeron en el informe anterior:

Actividades Realizadas:
Las actividades están en completa coherencia con las definidas contractualmente, tal como se describe a continuación, con los logros respectivos:

1. Brindar apoyo profesional en el desarrollo de las acciones requeridas para la ejecución del proyecto denominado FORTALECIMIENTO DE LAS UNIDADES ECONÓMICAS DEL VALLE DEL CAUCA.

   - Brindé apoyo profesional en Vallexporta buscando que el Valle del Cauca conquiste mercados internacionales, 58 empresas participaron en la primera fase del programa **Vallexporta** 2026, asistiendo a las asesorías con especialistas, generando conexión con aliados estratégicos internacionales.

     la meta es que los empresarios del departamento puedan llevar sus productos más allá de nuestro país.
     se acompañan a ruedas de negocios, los preparamos, capacitamos en los requisitos que tienen que cumplir para las diferentes exportaciones, en todo el tema aduanero, en todo lo que tengan que conocer para que el mundo conozca las bellezas que tiene el Valle del Cauca.

INFORME DE AVANCES DE ACTIVIDADES

Las MiPymes seleccionadas accederán a:

1. Bootcamp híbrido intensivo (1 semana).
2. Herramientas y plantillas para mercados, propuesta de valor, pitch y negociación.
3. Acompañamiento para consolidación de entregables por empresa (pitch y plan).
4. Medición pre/post y retroalimentación.

Etiquetado internacional: Análisis de los requisitos de rotulado, marcado y embalaje exigidos por las regulaciones del país de destino.

Normativas técnicas: Identificación de los estándares de calidad, seguridad y salud que debe cumplir el producto para su ingreso legal a mercados internacionales.

Certificaciones: Revisión de las certificaciones (obligatorias y voluntarias)requeridas para validar la conformidad del producto y mejorar su competitividad.

Adaptación cultural: Evaluación de los ajustes necesarios en el producto (diseño,sabor, empaque o presentación) para alinearse con los hábitos, preferencias y valores del consumidor local.

- Brindé apoyo profesional en la primera fase del programa **Vallexporta** 2026 en la que los empresarios participaron en el Bootcamp Exportador, donde lograron capacitarse en negociación B2B, Incoterms 2020, logística y pitch comercial. Igualmente, pudieron acceder al 'Pasaporte Exportador, donde se realizó un diagnóstico en sitio y entrega de documentos exportadores; auditorías presenciales en plantas para corregir fallas normativas como en Invima.

  Brindé apoyo profesional para la convocatoria de la Macrorrueda de las Américas realizada en Bogotá, con co-financiación del Stand Regional y herramientas de exhibición, logrando 176 citas comerciales efectivas con más de 22 países.

INFORME DE AVANCES DE ACTIVIDADES

[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
A. Convocatoria e inscripciones	Divulgación institucional; inscripción mediante formulario; soporte a postulantes; cierre y consolidación de inscritos	Base de inscritos consolidada (preliminar)	02/03/2026	05/03/2026
B. Verificación y evaluación	Verificación requisitos habilitantes; revisión de documentos; evaluación técnica y asignación de puntaje	Matriz de evaluación + listado de habilitadas/no habilitadas + ranking preliminar	05/03/2026	05/03/2026
C. Preselección (20 MiPymes)	Conformación del listado de 20 preseleccionadas; publicación; notificación y alistamiento	Listado oficial de 20 preseleccionadas	06/03/2026	06/03/2026

- Brindé apoyo profesional en la convocatoria del proyecto **DISTRITO MODA,** una iniciativa que busca impulsar el crecimiento, la visibilidad y el fortalecimiento de los talentos del sistema moda del departamento.

  Los seleccionados serán parte de uno de los escenarios más importantes de la industria de la moda, fortaleciendo sus capacidades comerciales, su posicionamiento de marca y su conexión con nuevos mercados y aliados estratégicos, contando con todo el apoyo de la secretaria de desarrollo económico del valle.

A continuación, se relacionan los seleccionados:
1.TURQUESA
2.PRONCINE
3.ADN COUTURIER
4.FLOWER BY PAOLA GARCIA SAS
5. OPERACIÓN MODA SAS
6. SAKKE
7. BOLSOS DLOLITAS
8. LINDA CEREZA
9. CALZADO SHIRLY
10. SEE ACCESORIOS

.

INFORME DE AVANCES DE ACTIVIDADES

- Brindé apoyo profesional en el proyecto Huella Digital el cual busca formar empresarios para impulsar su transformación digital en el Valle del Cauca.
  La Secretaría de Desarrollo Económico, Competitividad y Fomento del Empleo, a través de los Centros de Desarrollo Empresarial e Innovación invitó a emprendedores, comerciantes y microempresarios del Valle del Cauca a participar Durante el proceso de formación, los participantes podrán adquirir conocimientos en manejo básico de herramientas digitales, uso estratégico de redes sociales para emprendimientos, aplicación de herramientas tecnológicas para potenciar sus negocios y estrategias digitales para impulsar sus ventas y crecimiento.

- Brindé apoyo profesional en La convocatoria del proyecto Huella Digital que estará abierto hasta el 15 de junio.

CONVOCATORIA HUELLA DIGITAL

HUELLA DIGITAL
"Tu punto de partida hacia la transformación digital"

La Gobernación del Valle del Cauca, a través de la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad y la Subsecretaria de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial, continúa comprometida con el fortalecimiento y crecimiento de los emprendedores del departamento.

Por eso, abrimos oficialmente la convocatoria de HUELLA DIGITAL, una iniciativa creada para emprendedores que están iniciando o explorando el mundo digital y desean aprender desde cero a utilizar herramientas tecnológicas, redes sociales e inteligencia artificial para fortalecer sus negocios y ampliar sus oportunidades.

Si tienes un emprendimiento y aún no sabes manejar redes sociales, navegar en internet, usar herramientas digitales o aprovechar la tecnología para crecer... este programa es para ti.

En Huella Digital no necesitas experiencia previa, solo ganas de aprender, avanzar y transformar tu futuro.

A través de este formulario podremos conocer tu nivel de exploración digital, identificar oportunidades de fortalecimiento y acompañarte en este proceso de transformación tecnológica y productiva.

¿Qué aprenderás?
- Manejo básico de celular y herramientas digitales
- Uso de redes sociales para emprendimientos

INFORME DE AVANCES DE ACTIVIDADES

- Brindé apoyo profesional en la selección de empresas beneficiarias de la **convocatoria mipymes digitales** – aceleración en comercio electrónico 2026.
  La Secretaría de Desarrollo Económico, Competitividad y Fomento del Empleo del Valle del Cauca informo a las cincuenta (50) empresas beneficiarias para participar en el proceso de fortalecimiento empresarial y comercial orientado al desarrollo de capacidades digitales y estrategias de comercio electrónico.
  A continuación, se relacionan las empresas seleccionadas:

1. Kabi Shoes
2. Snack del Campo SAS
3. Divino Creativo
4. ADISS
5. Lorena Vélez Calzado
6. AIR Consulting SAS
7. T Atiendo S.A.
8. ZuaGo S.A.S
9. AQUA+ SAS
10. COCOGADGETS SAS
11. Sr Waf Helados Para Perros
12. La Tapatía Mexican Food
13. EFENCY Friday Night Culture
14. BeautyMate SAS
15. Dulce Encanto by Fénix
16. Kontento SAS BIC
17. AL ALMA S.A.S
18. Día Once Botánico
19. Alma Shop
20. Strong Woman
21. Shop Parts Web

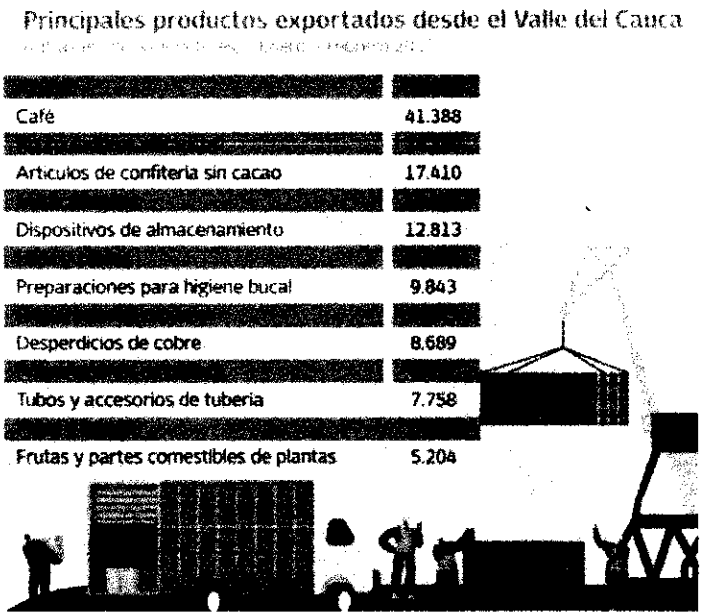
22. ByVandy
23. Capricci Club Co
24. Hiyab S.A.S
25. Oh Lala Beauty Bar
26. RUNMAX
27. Extravaganza Accesorios y Joyería
28. KUUZA SAS
29. Mis Pekes SAS
30. DAILU.CO
31. Shakti Moda Consciente
32. Omabela Joyería y Accesorios S.A.S
33. MICICREATIVA

34.Gema Pink
35.Comercializadora Parrales
36.Grupo Natural Jer
37.Kuteq Esencia Ancestral
38.Asociación de Pequeños Caficultores del Corregimiento de La Marina – ASOPECAM
39.Nevoa
40.Agropecuaria La Luna
41.Holawapa Atemporalwear
42.Petirrojo Bakery
43.Chiros con Klase
44.Divata By Diana Arce
45.Mueblería del Valle by MA3Flex
46.ARTEX LOVE
47.Calzado Shirly
48.Alianza Digital 79
49.AR Alternativas Renovables SAS
50.Industria de Alimentos La Exquisita SAS

2. Elaborar informes analíticos y demás documentos técnicos que le sean requeridos en cumplimiento del objeto contractual, incorporándolos en el repositorio virtual o físico dispuesto por la Secretaría de Desarrollo Económico, Competitividad y Fomento del Empleo.

   - Elaboré informe tecnico para la Secretaría de Desarrollo Económico, Competitividad y Fomento del Empleo en el seguimiento a la ejecucion del proyecto Vallexporta 2026, en el cual se identificaron los alcances de ejecucion del proyecto en Santiago de Cali.
     Actualmente, en nuestro programa de formación y de asistencia técnica para empresas exportadoras, tenemos 30 empresas que están siendo capacitadas por profesionales idóneos de acopi seccional valle del cauca.

INFORME DE AVANCES DE ACTIVIDADES



Componentes Técnicos de Intervención
El programa ejecutó su metodología con base en cuatro pilares de asistencia directa:
Diagnóstico de madurez: Evaluación del nivel de preparación y documentación legal de las pymes.
Optimización de procesos: Consultoría especializada en flujos logísticos y trámites aduaneros.
Adecuación comercial: Diseño de estrategias de negociación internacional y adaptación de fichas técnicas.
Conexión estratégica: Enlace directo con agendas comerciales reales y aliados logísticos internacionales.

- Elaboré informe tecnico para la Secretaría de Desarrollo Económico, Competitividad y Fomento del Empleo en el proyecto DISTRITO MODA.

Indicadores de Gestión e Impacto Económico

Indicador Técnico	Proyección / Resultado 2026	Impacto Sectorial
Diseñadores en Agenda	+40 creadores y colectivos	Vitrina comercial internacional de diseño de autor.
Modelos en Pasarela	~450 profesionales	Generación de empleo directo

	y diversos	en el sector de modelaje.
Asistencia Estimada	+25.000 espectadores en circuito	Activación de hotelería, gastronomía y transporte.
Expositores Comerciales	+230 marcas en muestra comercial	Encadenamiento productivo B2B y ventas directas B2C.

- Elaboré informe tecnico para la Secretaría de Desarrollo Económico, Competitividad y Fomento del Empleo para el programa Huella Digital, mediante el cual se identificaron:

Componentes Técnicos y Metodología

Formación virtual y presencial: Despliegue mediante los Centros de Desarrollo Empresarial e Innovación (C.D.E.I.).

Gestión de redes sociales: Uso de plataformas digitales para el posicionamiento estratégico de unidades de negocio.

Pedagogía lúdica: Talleres interactivos (como los dictados en alianza con la Universidad Santiago de Cali) orientados a la sensibilidad tecnológica y la conciencia de lo que se comparte en la red

3. Apoyar desde su perfil profesional la planeación y desarrollo de los espacios de dialogo, articulación o concertación llevados a cabo con los diferentes actores interesados, así como con el análisis, seguimiento y trámite de las propuestas resultantes de dichos espacios de trabajo.

- Apoyé como Comunicadora social, en la planeacion del plan de trabajo con los convocados en el proyecto Vallexporta 2026.

Ejes de Planeación de Vallexporta

El programa estructura el apoyo a los empresarios mediante los siguientes pasos estratégicos:

Diagnóstico inicial: Evaluación profunda del nivel de preparación exportadora de cada empresa postulada.

INFORME DE AVANCES DE ACTIVIDADES

Asesoría experta: Acompañamiento personalizado con especialistas en comercio exterior para definir estrategias de negociación.
Logística y comercialización: Fortalecimiento de los procesos logísticos, distribución y adecuación de la marca al entorno internacional.
Encuentros reales: Conexión directa con aliados estratégicos internacionales y compradores en mercados objetivo como Estados Unidos, México y España.

- Apoyé como Comunicadora social en el el seguimiento y ejecucion del proyecto Vallexporta 2026 en donde se generaron diferentes espacios para escuchar y resolver las diferentes dudas generadas durante la ejecución del proyecto.

- Apoyé como Comunicadora social en la planeacion del proyecto DISTRITO MODA.
  Cronograma y Locaciones del Circuito
  10 de junio (Inauguración - Palmira): Las actividades arrancan de forma oficial en la antigua estación del ferrocarril de Palmira. Se verán pasarelas patrimoniales de alta costura a cargo de creativos destacados como Joan Sebastian Grey y Giannina Azar.

  11 al 13 de junio (Sede Principal - Yumbo): El epicentro comercial y de pasarelas internacionales se concentrará en el Centro de Eventos Valle del Pacífico. Contará con 77 mil metros cuadrados que albergarán el museo de la moda, zonas de experiencias tecnológicas y el escenario *Sunset Fashion* en el espejo de agua del recinto.

  11 de junio (Pasarela Underground): Sótano 3 de Pacific Center, un desfile alternativo con propuestas de Owana Lima (marca Nicteel) y Claudia Arce.

  12 de junio (Pasarela de Biodiversidad): El Jardín Botánico de Cali recibirá la colección orgánica de la marca Bless BH. En la noche (9:15 p. m.), el recinto principal acogerá la pasarela especial de Vogue Latam.

  13 de junio (Brunch & Clausura): En la mañana se realizará un desfile tipo brunch en el Zoológico de Cali (colecciones de Toscano y Franklin Ramos). La gran noche de cierre en el centro de eventos estará a cargo de Stevan Valencia con el apoyo de la Gobernación del Valle, sumado a una fiesta oficial de cierre con celebridades invitadas por Marie Claire Colombia

INFORME DE AVANCES DE ACTIVIDADES

- Apoyé como Comunicadora social en la planeacion del proyecto Huella Digital 2026.

Áreas de Formación Planificadas
El programa estructura sus capacitaciones presenciales y virtuales en los siguientes componentes temáticos:
Comercio Electrónico: Implementación práctica de plataformas virtuales de pago y ventas.
Redes Sociales: Uso estratégico de canales digitales para el crecimiento de marcas y emprendimientos.
Inteligencia Artificial: Aplicación de herramientas de IA para optimizar procesos comerciales cotidianos.
Herramientas TIC Básicas: Manejo técnico esencial para la administración digital de un negocio.

4. Participar activamente en actividades incluidas las de fortalecimiento, como capacitaciones, reuniones desarrolladas por la Secretaria de Desarrollo Económico, Competitividad y Fomento del Empleo, así como las que otras dependencias de la Gobernación Valle del Cauca lleven a cabo.Igualmente, asistir y participar en las mesas de trabajo y otras instancias en las que sea designado, conforme a la instrucción impartida por el Jefe y/o Supervisor, o las que convoquen de otras dependencias de la Gobernación del Valle.

- Participé en las capacitaciones y reuniones desarrolladas por la Secretaria de Desarrollo Económico en la plataforma ESAP - Matriz de análisis de madurez

- Participé en las capacitaciones y reuniones desarrolladas por la Secretaria de Desarrollo Económico, Competitividad y Fomento del Empleo en la Mesa de Actualización Política para la Gestión Integral del Riesgo de la Gobernación del Valle del Cauca.

- Participé en las capacitaciones y reuniones desarrolladas por la Secretaria de Desarrollo Económico, Competitividad y Fomento del Empleo en la Reunión CDEI Regional- en la cual se desarrollo la Capacitación en la utilizacion del Drive.

- Participé en las capacitaciones y reuniones desarrolladas por la Secretaria de Desarrollo Económico, Competitividad y Fomento del Empleo en el acompañamiento a la reunión procedimiento M5-P1 asistencia técnica.

INFORME DE AVANCES DE ACTIVIDADES

..

5. .Las demás que le sean asignadas por el supervisor del contrato y/o jefe inmediato, para el cumplimiento del objeto contractual y que estén acorde con la naturaleza del contrato.

No se solicitaron tareas por parte del contratante.

6. Apoyar la difusión de los contenidos de las redes sociales oficiales de la Secretaría de Desarrollo Económico cada vez que se realice una publicación, en las plataformas Instagram, Facebook, X y YouTube, realizando por cada publicación acciones de interacción tales como dar "me gusta" y comentar y/o compartir los contenidos en sus redes sociales personales, con el fin de fortalecer el alcance y el engagement institucional.

   - Apoyé la difusión de los proyecto Vallexporta 2026, en las redes sociales , compartiendo el contenido publicado por parte de los beneficiarios oficiales y de la Secretaría de Desarrollo Económico cada vez que se realice una publicación, en las plataformas Instagram, Facebook, X y YouTube.

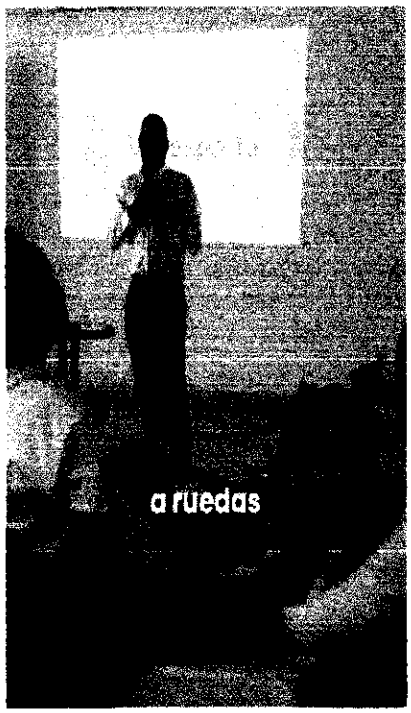
   - Apoyé la difusión del los proyecto serenity en las redes sociales , compartiendo el contenido publicado por parte de los beneficiarios oficiales y de la Secretaría de Desarrollo Económico cada vez que se realice una publicación, en las plataformas Instagram, Facebook, X y YouTube.

   - Apoyé la difusión de los proyecto Huella digital 2026 en las redes sociales , compartiendo el contenido publicado por parte de los beneficiarios oficiales y de la Secretaría de Desarrollo Económico cada vez que se realice una publicación, en las plataformas Instagram, Facebook, X y YouTube.

INFORME DE AVANCES DE ACTIVIDADES

EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS

DE LA ACTIVIDAD 1

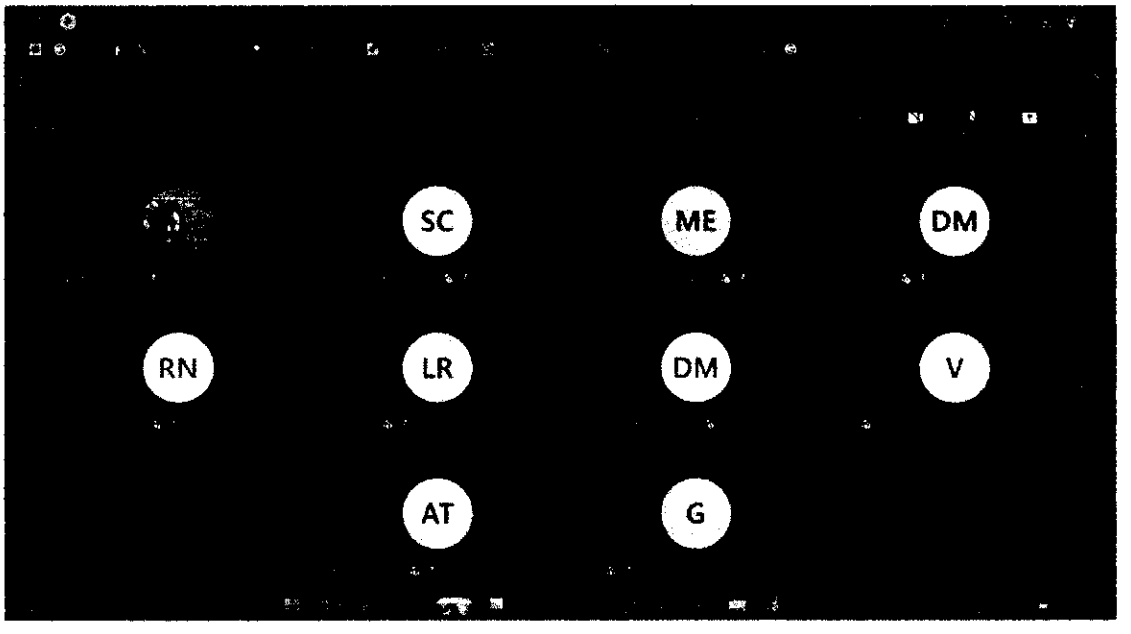


ACTIVIDADES 2

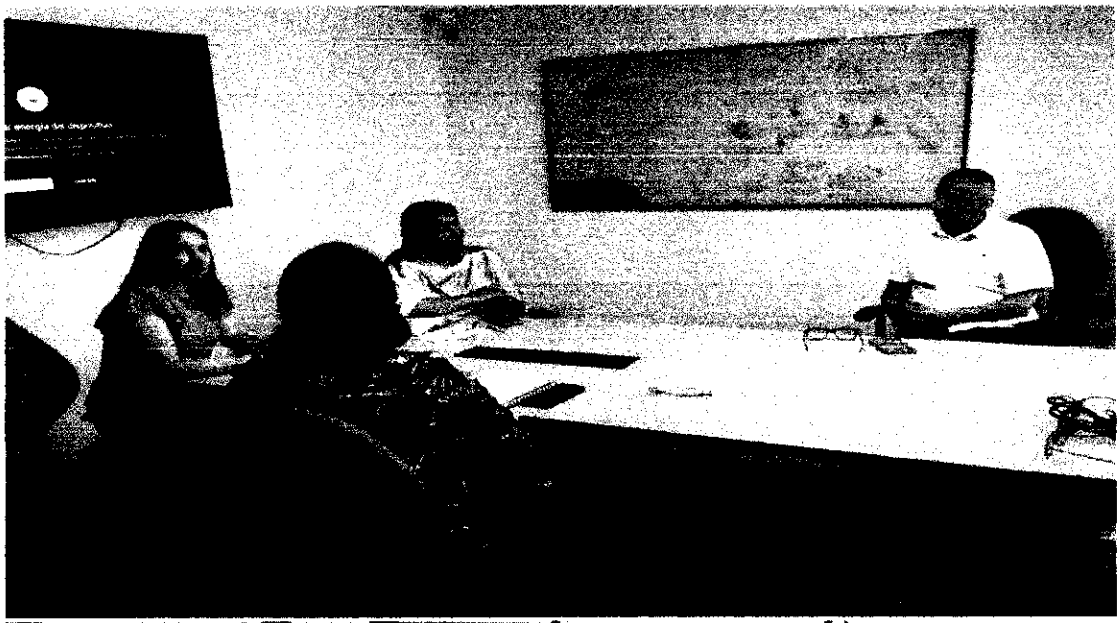
INFORME DE AVANCES DE ACTIVIDADES

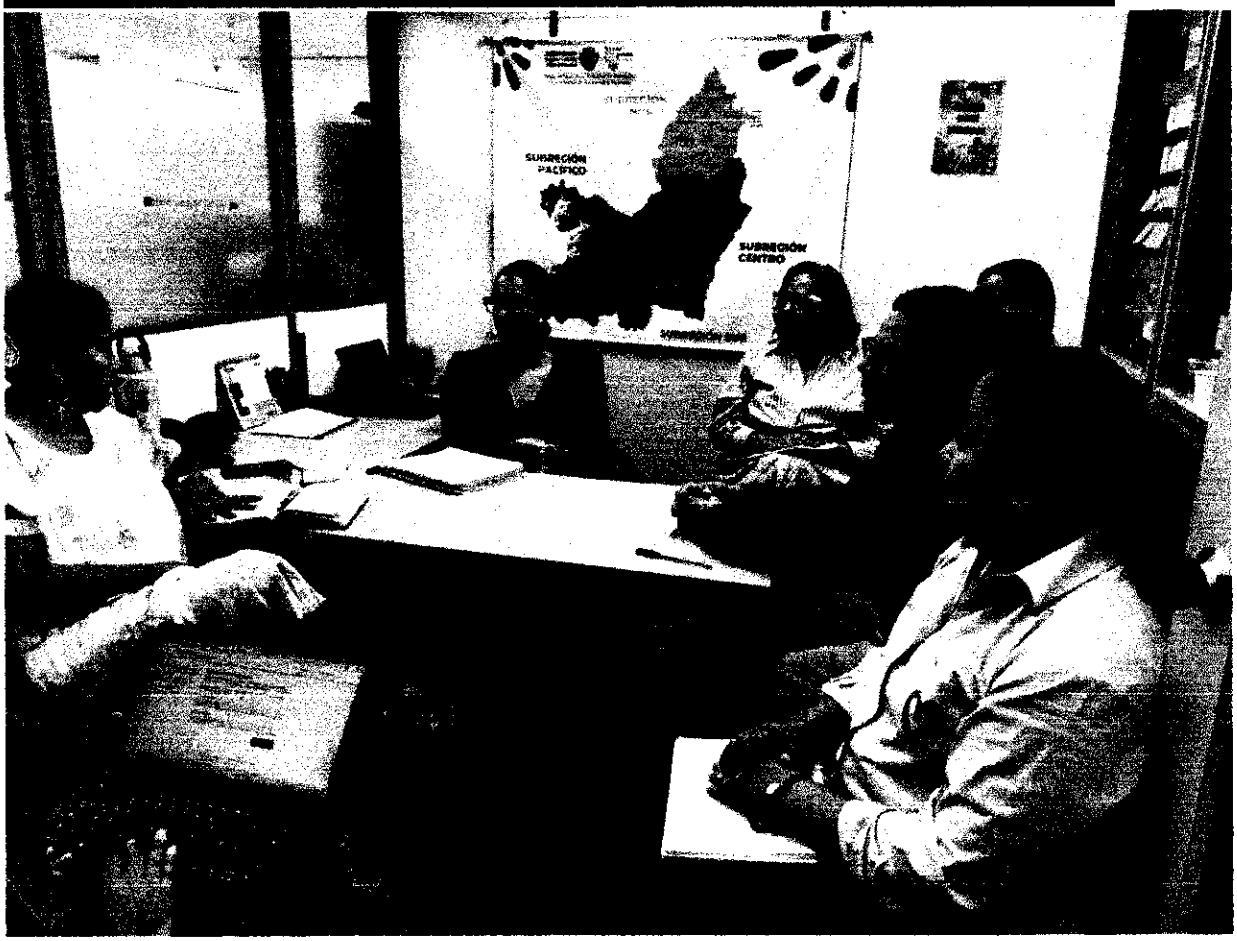
ACTIVIDADES 3

ACTIVIDADES 4



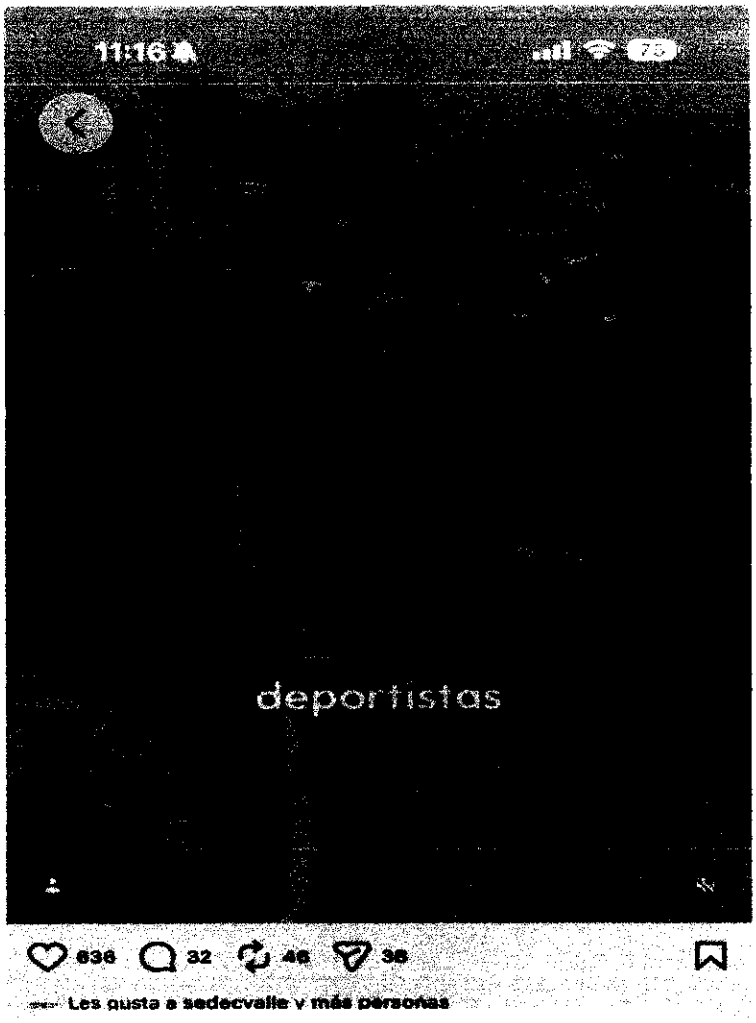
INFORME DE AVANCES DE ACTIVIDADES





INFORME DE AVANCES DE ACTIVIDADES

ACTIVIDADES 6



Comentarios

martinezrodriguezmarcela 2 d

Excelente oportunidad para los emprendedores y gente trabajadora de nuestro valle del cauca

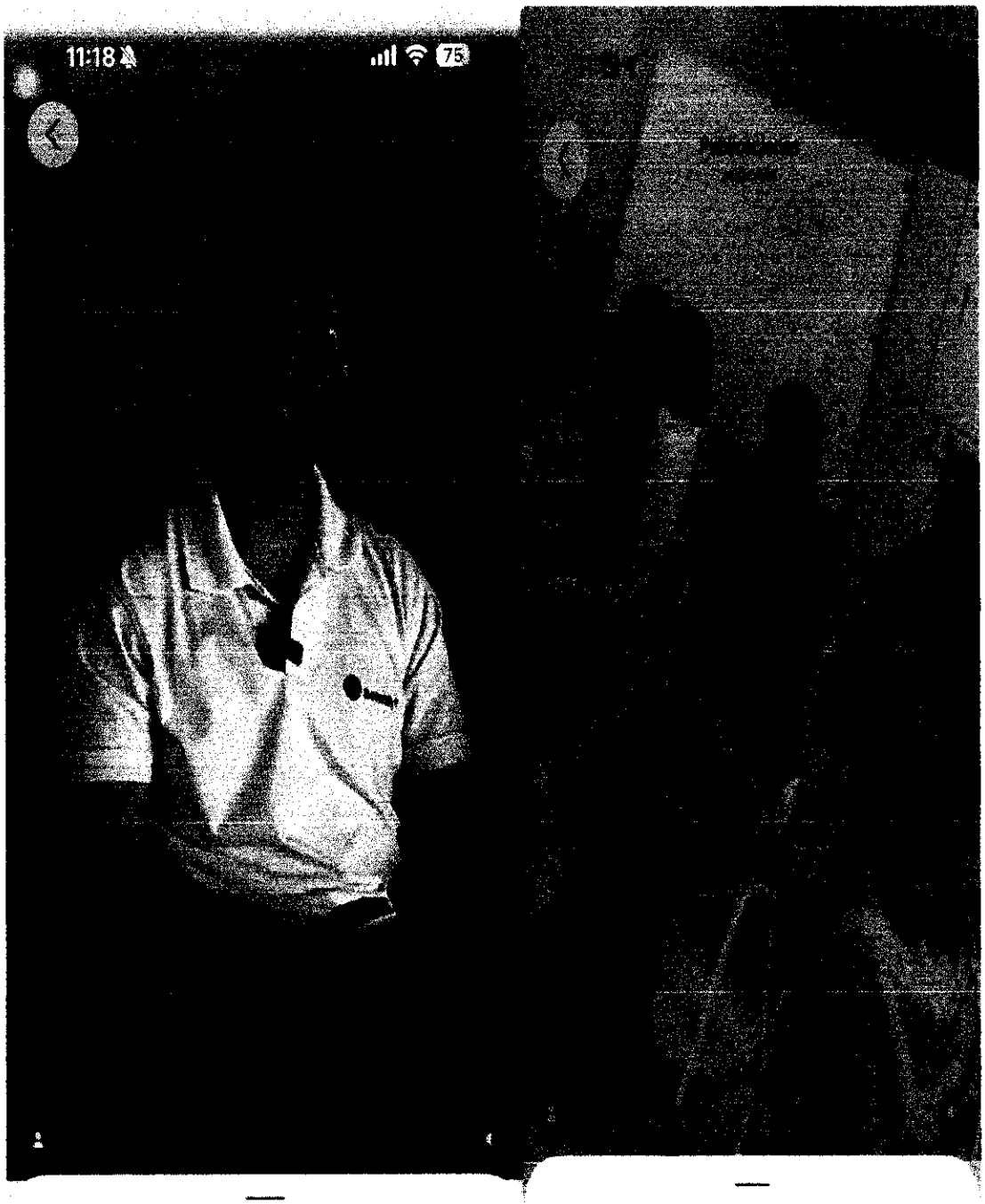
Responder Compartir en Threads Editar

darwin_quiroz_muriel 6 d

@gobvalle Qué grato para el Valle del Cauca ser departamento invitado de honor en la Feria Nacional de la Ganadería 2026! Una gran oportunidad para mostrar nuestra riqueza cultural, turística, gastronómica y

1

INFORME DE AVANCES DE ACTIVIDADES



INFORME DE AVANCES DE ACTIVIDADES

Presento soporte de pago del Sistema de Seguridad Social en Salud, pensión y ARL con lo cual acredito que me encuentro al día. De otra parte, manifiesto que no estoy obligado a pagar los parafiscales de SENA, ICBF y Caja de Compensación Familiar.

Durante este periodo en desarrollo del presente contrato, guardé estricta confidencialidad y di cumplimiento a la Ley Estatutaria 1581 de 2012, respecto de toda la información y datos personales de los que tuve conocimiento con ocasión de la ejecución del contrato.

Cordialmente,

LINA MARCELA MARTINEZ RODRIGUEZ
C.C.31324587
Teléfono: 3158995237
Correo:marcerodriguez31324587@gmail.com